



1. Análisis contable

- Balance de situación.
- Cuenta de resultados (PyG).
- Cálculo de costes.
- Análisis de la contabilidad.

2. Dirección financiera

- Gestión integral financiera.
- Análisis de inversiones.
- Política de financiación.
- Riesgos del comercio internacional.

3. Marco jurídico y compliance

- Introducción al Derecho Mercantil y Societario.
- Introducción al Derecho Laboral.
- Introducción al Derecho Tributario.
- Compliance.

4. Dirección de personas

- Cultura organizativa y clima laboral.
- Sistema integrado de gestión de RR. HH.
- Adquisición del talento.
- Retención y desarrollo del talento.

5. Dirección comercial (e-commerce) y marketing digital

- Del Marketing Tradicional al Marketing Digital.
- Técnicas avanzadas en Marketing Digital.
- Ventas y Comercio Electrónico.
- Estrategias de venta en comercio electrónico.

6. Dirección de operaciones y supply chain

- Estrategia en la dirección y gestión del cambio.
- Logística comercial.
- Logística productiva.
- Logística de aprovisionamiento y logística técnica.

7. Dirección estratégica

- La organización y la estrategia.
- Habilidades y competencias directivas.
- El liderazgo.
- Dirección de equipos.

8. Dirección de proyectos

- Gestión de Proyectos.
- Metodologías de Gestión de Proyectos.
- Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos -PMBOK-.
- Cross Cultural Management.

Seminarios

- Seminario 1: Introducción a las metodologías ágiles.
- Seminario 2: La metodología Lean y sus distintas aplicaciones.
- Seminario 3: Gestión de la calidad y mejora continua.
- Seminario 4: Transformación digital y tendencias actuales.